

ÁBACO

Revista Informativa y de Opinión Profesional del Colegio de Contadores Públicos de Sonora, A.C.

C.P.C. Octavio Acosta Salomón No.42 Esq. C.P. Agustín Caballero Wario, Col. Villa Sol, Hermosillo, Sonora, Tels. (662) 2 13 21 45 y 217 46 99, e-mail: ccpsnac@prodigy.net.mx, www.ccpdsonora.com.mx

No. 148 del 1 al 31 de Agosto de 2011



Instituto Mexicano de
Contadores Públicos
Sonora

**OPERATIVIDAD DE
LA VICEPRESIDENCIA DE
RELACIONES Y DIFUSIÓN**

**ENTREVISTA A:
LIC. RENÉ SOTELO ANAYA**

**TOMA DE PROTESTA
CONSEJO DIRECTIVO 2011-2012,
COLEGIO DE CONTADORES PÚBLICOS
DE SONORA, DELEGACIÓN CABORCA**



C.P. Adela
Márquez Robles



C.P. Maria Guadalupe
Duarte Villa

Editorial

ESTIMADOS SOCIOS Y AMIGOS:

Este mes de Agosto, corresponde a la Vicepresidencia de Relaciones y Difusión exponer el trabajo que realizan las diversas Comisiones, que la integran y que mes a mes, llevan cabo sus funciones con gran entusiasmo para difundir los cambios constantes que afectan a nuestra profesión, tan dinámica en todos los aspectos; siendo su Vicepresidente C.P.C. José Fidel Ramírez Jiménez el encargado de hacer la presentación de su Operatividad, y todo lo relacionado con la misma.

En esta edición publicamos una entrevista muy amena con el Lic. René Sotelo Anaya, Director General de Consultoría de Imagen Corporativa, quien nos platicó acerca de su trayectoria y del trabajo que desempeña con gran éxito en las empresas e instituciones de diversos ámbitos en nuestro Estado.

También nuestras colegas y amigas de la Vicepresidencia de Relaciones y Difusión: C.P.C. María Jesús Rivera Briceño y C.P.C. Rosalba Montaña Martínez, colaboran en esta edición, al igual que el C.P.C. Benjamín Alonso y Tovar, distinguido socio, quien nos hace una reseña de nuestro Círculo de Lectura en su 5º aniversario; invitándonos a leer estos artículos.

Queremos aprovechar este medio para recordarles acerca del próximo evento organizado por el Comité de Damas el "Bingo Contable", que es una oportunidad para todos nosotros de realizar una buena acción en beneficio de los más necesitados.

Sin otro particular, le agradecemos su atención a nuestra edición, un cordial saludo.

COMISIÓN REVISTA

adeliuska@hotmail.com, lupitadv@hotmail.com

Contenido

03 Mensaje de la Presidente.-
C.P.C. Enrique Rubio Guerrero

04 Operatividad de la Vicepresidencia de Relaciones y Difusión
C.P.C. José Fidel Ramírez Jiménez

07 Entrevista Lic. René Sotelo Anaya
C.P.C. José Fidel Ramírez Jiménez
y C.P. Adela Márquez Robles

09 Conozcamos a nuestro Círculo de Lectura
C.P.C. Benjamín Alonso y Tovar

12 Vocación y Misión de un Profesionalista
C. P. María Jesús Rivera Briceño

15 Twitter como parte de las nuevas tecnologías de información
C.P.C. Rosalba Montaña Martínez

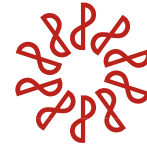
NOTA DE EDICIÓN: Los artículos contenidos en esta revista son responsabilidad del autor y no del Colegio de Contadores Públicos de Sonora, A.C.

Presidente: C.P.C. Refugio Enrique Rubio Guerrero; **Vicepresidente:** C.P.C. Humberto García Borbón; **Secretario de Consejo:** C.P.C. Roberto Kitazawa Armendáriz; **Secretario de Asamblea:** C.P.C. Mario Arvizu Real; **Prosecretario:** C.P. Ruth Lizbeth Acosta Bustamante; **Prosecretario:** C.P.C. Javier Fuller Velásquez; **Tesorero:** C.P.C. María Eugenia Hernández Moreno; **Protesorero:** C.P.C. Guillermo Williams Bautista; **Vicepresidente de Docencia:** C.P.C. Nicacio Ramírez Ramírez; **Vicepresidente de Fiscal:** M.D.F. José Adalberto Rubio Ozuna; **Vicepresidente de Calidad a la Práctica Profesional:** C.P. Jazheel Pérez Durón; **Vicepresidente de Apoyo a Delegaciones:** C.P.C. Mario Alberto Hidalgo Contreras; **Vicepresidente de Asuntos Internacionales:** C.P.C. Francisco Enrique Luján Villaescusa; **Vicepresidente de Práctica Externa:** C.P.C. Victor Hugo Bobadilla Aguiar; **Vicepresidente de Legislación:** C.P.C. Rubén González Martínez; **Vicepresidente de Sector Gubernamental:** C.P.C. Saúl López Montiel; **Vicepresidente de Sector Empresas:** C.P.C. Pedro Wilfredo Tapia Maldonado; **Vicepresidente de Relaciones y Difusión:** C.P.C. José Fidel Ramírez Jiménez; **Presidente Comisión Estudiantil:** Est. Armando Robles Salazar; **Auditor de Gestión:** C.P.C. Sebastián Rivera Peña; **Auditor Financiero:** C.P.C. Juan Luis Patiño; **Impresión:** Color Express de México.- **Diseño Gráfico:** Reyna E. Hernández Carbajal.- **Comisión de Revista:** C.P. Adela Márquez Robles, C.P.C. María Guadalupe Duarte Villa.- **Corrección de Estilo:** Comisión de Revista.- **Fotografías:** Antonio López.



C.P.C. Enrique Rubio Guerrero

Presidente del Consejo Directivo 2011-2012



Instituto Mexicano de Contadores Públicos

Sonora

ESTIMADOS SOCIOS, COLEGAS Y AMIGOS:

Innovar para contar ha sido el llamado de este Consejo Directivo del Colegio de Contadores Públicos de Sonora. Y queremos contar con la mayor parte de los Contadores del Estado. Queremos que nuestro Colegio se convierta en la Asociación donde todos los profesionales de la contabilidad quieran estar por las grandes ventajas que ofrece estar en este cuerpo colegiado. Queremos que piensen: Y si no estamos en el Colegio, ¿entonces dónde estamos? ¿y qué estamos haciendo? Y mejor aún: ¿qué esperamos para ingresar al Colegio?

Estamos iniciando una campaña intensa de afiliación de nuestro Colegio de Contadores Públicos de Sonora. Queremos sumar firmas, contadores interesados en la ética de nuestra profesión, Contadores vivaces que quieran renovar el rumbo de nuestra profesión y enriquecerlo con todo el campo de acción que la economía de hoy nos permite.

Y tú, estimado colega, que ya estás donde tienes que estar, aquí, en nuestro Colegio, estás llamado a ser un portavoz de nuestro gremio, de nuestra asociación, para que des testimonio de las enormes ventajas que tiene pertenecer a nuestro cuerpo colegiado: capacitación constante, oportunidades de negocios, intercambio de experiencias, alianzas estratégicas, actualización, capacidad de relacionarse...

Atraer a nuevos socios nos hace un organismo vivo; atraer sangre nueva, nuevos miembros, nuevas generaciones, nos renueva, no sólo en ideas, en visión, en estrategias contables exitosas, en experiencia, sino como un gremio en constante crecimiento, evolución, con capacidad de desarrollo, influencia e innovación.

Abrir nuestro Colegio a un padrón nuevo, enriquecido, nos da mayor influencia como gremio dentro de la sociedad y del ámbito en donde nos desarrollamos: la consultoría fiscal, financiera, empresarial, de políticas públicas.

Ambos factores, renovación e influencia, son claves para sobrevivir no sólo como Colegio, sino profesión: una profesión que tiene mucho que decir y aportar a los tiempos actuales; una profesión que exige hoy en día un mayor compromiso con la ética; una profesión que sirve de puente entre las ideas de los emprendedores y la precisión financiera para lograr el éxito y seguir construyendo la economía de esta nación emergente en los mercados globales.

Todos nosotros contamos dentro de nuestro Colegio, y todos nosotros podemos sumar a nuevos colegas y compañeros. Y convencerlos de agremiarse a nuestro asociación, porque si no están dentro, ¿entonces dónde están?. **Á**

OPERATIVIDAD DE VICEPRESIDENCIA DE RELACIONES Y DIFUSIÓN



C.P.C José Fidel Ramírez Jiménez
Vicepresidente de Relaciones y Difusión
Colegio de Contadores Públicos de Sonora A.C

La misión del Instituto Mexicano de Contadores Públicos y, por ende, el de nuestro Colegio de Contadores Públicos de Sonora A.C. – IMCP Sonora es el de fortalecer a la comunidad contable en su desarrollo humano y profesional, dentro de un marco ético en beneficio de la sociedad. En este marco institucional, esta Vicepresidencia de operación tiene como objetivo fundamental realizar la promoción y difusión de las actividades de nuestro colegio, primeramente a los socios del mismo así como al público en general, a través de los medios institucionales establecidos, sean estos, tanto escritos como virtuales. Se vincula con los medios de comunicación para dar a conocer la realización de eventos presentes y futuros, así como de los pronunciamientos institucionales respecto a temas de interés económico, fiscal, entre otros.

De igual manera coadyuva a establecer la relación con autoridades, haciendo una agenda de encuentros, también, a fomentar el prestigio de la profesión de Contador Público difundiendo el conocimiento de su función social.

Dentro del Plan de trabajo de la actual Presidencia del Consejo Directivo, la Vicepresidencia de Relaciones y Difusión contribuye al logro de los siguientes objetivos específicos institucionales:

- Crecimiento de membresía.
- Mantener un canal de comunicación estrecho con los colegas para comunicarles la oferta de valor y las ventajas de agruparse de manera colegiada.
- Conservar la membresía existente con estrategias de inclusión.

- Instrumentar planes específicos de apoyo a la membresía de estudiantes y socios pasantes y novatos.

- Generar un ambiente de participación entre los miembros actuales y hacerlo realmente de puertas abiertas.

- Fortalecer y diversificar los instrumentos de capacitación vía electrónica y presencial.

- Fortalecer las relaciones con universidades e instituciones de educación superior, cámaras y organismos empresariales y profesionales.

- Acercar el quehacer institucional y del profesional de la Contaduría Pública a la sociedad.

- Contribuir a la integración de los socios de nuestro Colegio mediante la realización de actividades que fomente la cultura, el deporte y otras actividades sociales.

Para el logro de estos objetivos y la realización de actividades la Vicepresidencia de Relaciones y Difusión coordina y se apoya con las siguientes comisiones de trabajo:

- **Comisión de Membresía.** Se encarga del proceso de inducción a nuevos socios del Colegio de Contadores Públicos de Sonora – IMCP Sonora, desde su contacto inicial hasta el protocolo de toma de protesta, así como de la difusión del programa de incremento a la membresía en instituciones de educación superior y público en general.

► **Comisión de Premios.** Su función es la de convocar a las instituciones de educación superior para que estas postulen a sus candidatos para el premio de “profesor distinguido” y “estudiante distinguido” los cuales se otorgan en el marco de la semana de la contaduría pública que se celebra en el mes de mayo de cada año, de igual manera postula a los ganadores de estos premios ante el Instituto del Noroeste de Contadores Públicos en la distinción regional de estas categorías. Lleva a cabo cualquier proceso de otorgamiento de premios realizados por el Colegio de Contadores Públicos de Sonora, A. C. – IMCP Sonora.

► **Comisión de Revista.** Es la encargada de editar el órgano de difusión institucional: la “Revista Ábaco”; esta comisión recopila artículos de tipo técnico de parte de los socios de nuestro Colegio y de otros colaboradores, así como información de interés general tales como cursos, diplomados entre otros eventos. Su emisión es mensual y se distribuye en forma impresa a los miembros del Colegio de Contadores Públicos de Sonora y sus Delegaciones en las ciudades de Nogales, Agua Prieta, Caborca, Guaymas y Puerto Peñasco, así como en cámaras empresariales y Dependencias gubernamentales.

► **Comisión de Medios de Comunicación.** Realiza el contacto con los diversos medios de comunicación para convocar a ruedas informativas y emitir boletines de prensa con el fin de dar a conocer la actividad institucional.

► **Comisión de Protocolo y Logística.** Se desempeña en las labores de coordinación de las actividades necesarias previas y durante la realización de los diversos eventos técnicos y sociales de nuestro Colegio tales como funcionalidad de equipo de audio y video, distribución de espacios para participantes y expositores, coordinación de escoltas y verifica que dichos eventos se desarrollen conforme al protocolo establecido por el IMCP, en su caso.

► **Comisión de Página Web y Redes Sociales.** Su tarea fundamental es la difusión en línea de la información de importancia para los socios del Colegio

y de las personas que visitan nuestra página web o nos siguen en redes sociales, actualmente Facebook y Twitter. También es el medio por el cual se publicitan de nuestros eventos técnicos y donde se reseñan los eventos sociales e institucionales.

Síguenos en:

página web <http://www.ccpdesonora.com.mx>

Facebook [ccpdesonora ac](#)

Twitter [@ccpdesonora](#)

► **Comisión de Eventos Culturales y de Convivencia.** Coordina la realización de eventos no técnicos (sociales, culturales y deportivos) con el objetivo de promover la mayor integración de los socios del Colegio de Contadores Públicos de Sonora.

► **Club de Lectura. Sin ser una comisión de trabajo,** este grupo de índole cultural merece una mención especial por contribuir al desarrollo humano de los socios de nuestra Institución, a cinco años de su fundación, su trabajo ha trascendido de tal manera que entre sus miembros se distinguen personas de profesiones distintas la Contaduría Pública y a sus reuniones han asistido distinguidas personalidades representantes del quehacer literario de nuestro estado.

Invitamos cordialmente a los socios a integrarse a las diversas comisiones que conforman la Vicepresidencia de Relaciones y difusión. **A**



Presidentes de comisiones integrantes de la Vicepresidencia de Relaciones y Difusión

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Revista Ábaco	Cierre: Última semana de cada mes	Publicación: Una semana antes de cada asamblea general de socios
Ingreso de nuevos socios	Reunión de inducción: Primer miércoles de cada mes	Toma de protesta: En asamblea general de socios
Ruedas de prensa y boletines informativos	Convocatoria a rueda de prensa: de 72 a 48 horas antes de su realización	Boletín informativo: en las siguientes 24 horas del evento a informar
Club de lectura	Festejos del quinto aniversario: 10 de Agosto de 2011	Reuniones del club: Primer miércoles de cada mes
Días técnicos	1 Miércoles en el mes de agosto de 2011	1 Miércoles y 1 sábado del mes de febrero de 2012

DIRECTORIO

Vicepresidente	C.P.C. José Fidel Ramírez Jiménez	joseframirez@gmail.com		
Comisión de Trabajo	Presidentes de Comisión		Miembros de Comisión	
Comisión de Membrecía	C.P.C. Martha Patricia Véjar Grijalva	mpvejar2008@hotmail.com	C.P. María Silvia Córdova Gracia	cogrs@hotmail.com
Comisión de Premios	C.P. Ma. Guadalupe Duarte Villa	lupitadv@hotmail.com		
Comisión de Revista	C.P. Adela Márquez Robles	adeliuska@hotmail.com	C.P. Guadalupe Duarte Villa	lupitadv@hotmail.com
Comisión de Medios de Comunicación	C.P. María Jesús Rivera Briceño	jesusita_rivera@yahoo.com.mx		
Comisión de Protocolo y Logística	C.P. José Vicente Calderón Quintana	jvcalderon71@hotmail.com	C.P. Francisco Espinoza Gutiérrez	fcojavier_espi@live.com.mx
Página web y redes sociales	C.P.C. Rosalba Montaña Martínez	rosalbamontano@hotmail.com		
Club de Lectura	C.P.C. Juan Francisco Holguín Chávez	juanholguin90@hotmail.com		

BIENVENIDA LA FACTURA ELECTRÓNICA

CONTPAQⁱ
FACTURA ELECTRÓNICA

**VENTA****CAPACITACIÓN****CONSULTORÍA****TEL: (662) 210 67 96**

Con 5 Líneas

B. Reyes esq. con J. M. Mendoza
No. 237 Col. Balderrama

CompuVentas[®]
TODO EN COMPUTACION Y SERVICIO
.com.mx

ENTREVISTA AL LIC. RENÉ SOTELO ANAYA

Por: C.P.C José Fidel Ramírez Jiménez y C.P. Adela Márquez Robles



Para esta edición presentamos una amena plática con el Lic. René Sotelo Anaya, publicista con amplia trayectoria, cuya experiencia previa en diversos medios de comunicación como editor, lo llevó a trabajar en el área de prensa en Gobiernos Municipales, hasta alcanzar la Dirección de Comunicación. Su visión estratégica lo hizo infaltable en las campañas políticas y de imagen corporativa en la región. Lleva un récord de campañas ganadas en el electorado y en la opinión pública. Para dar inicio con la entrevista, nos comentó:

“Nuestro despacho es integral digamos como se dice ahora, nació porque era un grupo que estaba integrado en el gobierno municipal en el año 2000 que generamos un marketing en el gobierno bastante bueno del año 2000 al 2003 y de ahí decidimos salirnos para poner nuestro propio negocio, específicamente en ese momento pensamos trabajar en el marketing del gobierno, hemos trabajado en varias ciudades del país; aquí en Sonora, en las ciudades de Agua Prieta, Nogales, Puerto Pe-

ñasco, Guaymas, Huatabampo y aquí en Hermosillo, para empresas inmobiliarias, comerciales, con asociaciones de beneficencia, y los consultores que tenemos atienden cualquier tipo de servicio”.

En los últimos años, hemos escuchado un concepto que se ha relacionado tanto en la política, como en la iniciativa privada, que es el de imagen corporativa o imagen institucional, en sí, que significan?

Un caso específico es el del Colegio de Contadores Públicos de Sonora, cuando Enrique Rubio, nos planteó la idea de ser Presidente, nos presentó sus inquietudes, lo que traía en mente, nosotros lo empezamos a trabajar en imagen, el como decirlo de la mejor manera. Al ganar la contienda interna y a la hora de hacer su proyecto junto al Consejo de lo que se quiere hacer en el Colegio, como abrir espacios, aumentar la membrecía, ponerse a la vanguardia, tener presencia en la sociedad, ser líderes de opinión, nosotros lo que hicimos fue idear una frase breve, que rápido se “pegara” y que todo mundo la pudiera entender quedando “innovar para contar” y es ahí donde entra la imagen corporativa, que viene siendo un resumen de todo esto. Solamente con la innovación van a ser mejores Contadores de lo que son ahora, solamente con la innovación van a tener presencia en la sociedad, esa es básicamente la intención. Todo lo que hicimos alrededor de este concepto, el mismo discurso del Presidente, el video, las imágenes, los colores, es para que este mensaje llegue con claridad, con orden y también con creatividad a la mayoría de ustedes, entonces la imagen corporativa es eso básicamente, que la sociedad, la gente entienda cual es el propósito, la visión de cualquier empresa, es algo que quiero comunicar. Cómo yo me quiero posicionar ante la sociedad y hacia adentro, porque es importante también que mi gente, mis empleados entiendan como quiero yo que me vean, una vez que decido como hacerlo, entonces es cómo me presento. De ahí vienen todos los instrumentos o recursos que se

utilizan como es el logotipo, un slogan que voy a llevar, los colores, que tienen mucha relevancia.

La imagen corporativa es: tengo un concepto, que es lo que quiero comunicar y lo hago a través de esos instrumentos, todo esto se aplica desde la imagen misma del lugar, qué es lo que te da el sentido de innovador?, lo metálico, las computadoras, los ejecutivos, la tipografía tiene que ver mucho, hay algunas que hacen ver más clásico al negocio y hay otras que los hacen ver más modernos. Todos estos elementos te dan sentido de innovación, toda esta parte la hicimos para ustedes, es la misma que se puede aplicar en cualquier empresa.

Y que tan a fondo es estudiar a la institución o empresa para efectos de una ofrecer una imagen corporativa?

Yo lo he estudiado por algún tiempo al asunto de la imagen pública y a la imagen corporativa, y hay una serie de mitos, para mí el secreto de la imagen en general es poder traducir en textos y en imagen lo mejor que tiene la persona o institución y también poder neutralizar lo que podría estorbar en una comunicación, les pongo un ejemplo: existe una idea fuera del Colegio de Contadores, hay gente que dice verlos “cuadrados”, yo me llevé mi sorpresa ahora que estuve yendo a sus reuniones, porque me encontré a gente atrevida, o sea que no es tan cierta esta imagen, se dice que es un posicionamiento. Respondiendo a la pregunta, claro que entendimos como son ustedes: yo vi cuantos eran, vi los estereotipos, los liderazgos, vamos trabajando lo mejor que tengan ustedes, que quieren innovar, tener presencia y vamos elimi-



nando la parte esta que son “mente cuadrada”, lo cual no es cierto, hay que entender que así es la profesión, tener ordenadas las cosas, otra cosa que me gustó de ustedes y que yo no había captado es la utilidad práctica de la contabilidad, la relevancia que tiene día a día. Entonces sí es profundo el análisis, implica una decisión estratégica, ya decidiste presentarte como innovador, lo importante aquí es ser consistente, todo lo que hagas: la imagen del lugar, las pantallas, los lápices, todo tiene que dar la percepción que eres un innovador, entonces preséntate como tal.

En su experiencia, cuál ha sido el impacto favorable cuando un profesional o institución haya aplicado un plan de imagen, o cómo se percibe la manera en que ha mejorado la calidad de sus servicios?

En este terreno hay mucha gente que no lo sabe hacer bien, mercadólogos o publicistas, que abaratan las cosas y mete en problemas a las gentes que sí lo hacen bien. Si un profesional o un Despacho quiere hacer realmente exitoso y utilizar la mercadotecnia para esto tiene que utilizar el ciclo completo de la mercadotecnia: qué es lo que ofrezco, ver si hay mercado para que me compren, si no tengo potencial de mercado, tengo que buscar otras alternativas, por lo tanto lo primero es hacer un estudio de mercado, luego se tiene que hacer la imagen corporativa, la imagen de tu producto

Para concluir la plática, díganos un mensaje final

Si hablamos de imagen corporativa yo creo que cualquier empresario que quiera ser exitoso, que quiera tener un lugar destacado entre las empresas tiene que recurrir al asunto de la imagen corporativa, antes de eso tiene que definir su posicionamiento, tenerlo bien claro, eso es presentar una diferencia ante sus clientes y luego construir una imagen corporativa a partir de esa diferencia es sin duda sinónimo de éxito y por otro lado, cuando ustedes, lo que es el Colegio de Contadores el atreverse a presentar una imagen fresca, nueva ante el Colegio mismo, ante sus miembros, y ante la sociedad los va a beneficiar mucho, porque van a presentarse, van a ser entendidos como un gremio que quiere estar a la vanguardia, que quiere tener un lugar en la sociedad, que quiere innovar para contar. **Á**

CONOZCAMOS A NUESTRO CÍRCULO DE LECTURA



C.P.C. Benjamín Alonso y Tovar

Socio del Colegio de Contadores Públicos de Sonora A.C

En el número 146 de junio del 2011, nuestra revista Ábaco publica un artículo muy interesante del colega C.P.C. Mario Zavala Téllez, Presidente del Colegio de Contadores Públicos de Tijuana A.C. y miembro de la Comisión Fiscal Regional, en el cual destaca la importancia de las distintas competencias del Contador Público y explica como han variado sustantivamente en diez años producto de distintos fenómenos como la tecnología y la globalización y señala que uno de los requerimientos en la formación del Contador Público actualmente esta constituido por “las habilidades de comunicación” (verbal y escrita) y hablando específicamente dice que los Contadores debemos de cumplir ciertas aptitudes para dar dichos servicios, estimando que la primera consiste en leer, ya que nos permite tener un léxico enorme, nos da la facilidad de comunicarnos con los empresarios, con la gente que nos rodea, pero leer de todo, no sólo de temas de nuestra profesión, si no también cultura general e historia” y por nuestra parte apoyamos lo que dice el colega en cuanto a la conducta del Contador Público para leer y leer y leer no solo temas de nuestra profesión si no efectivamente también de cultura general y de historia.

Ahora bien, en el Círculo de Lectura del Colegio de Contadores Públicos de Sonora A.C., en el cual participamos un grupo de 15 colegas entre hombres y mujeres, practicamos esta actividad cultural desde hace varios años.

El propósito del Círculo de Lectura es fundamentalmente crear el hábito y el gusto por la lectura y consideramos que modestamente hemos logrado hasta ahora nuestro objetivo.

Desde que inició sus actividades el Círculo de Lectura que originalmente se llamó Club de Lectura, hemos leído y comentado entre otras las siguientes obras:

“Tradiciones de los pueblos sonorenses”, de Antonia Rascón de Navarro; “Arráncame la vida”, Ángeles Mastretta; “El dinero del diablo”, Pedro Ángel Palou; “El regreso del hijo pródigo”, de H. Nouwen; “Relatos de ocio”, Ignacio Mondaca Romero; “Más allá de la montaña”,

KPMG
AUDIT • TAX • ADVISORY

www.kpmg.com.mx

Liderazgo es visión.

Visión es contar con servicios profesionales estratégicos

KPMG es experiencia, conocimiento y compromiso para fortalecer su visión y liderazgo.

Más sentido para su negocio

Llámenos: (662) 289 01 00; o visítenos
Blvd. Kino No. 309, Torre Hermosillo, Piso 8
Col. Country Club, Hermosillo, Sonora

© 2010 KPMG Cárdenas Ochoa S.C., la firma Mexicana miembro de la red de firmas independientes KPMG afiliadas a KPMG Internacional, una cooperativa Suiza.

Margarita Oropeza; "Breve historia de Sonora", Ignacio Almada Bay; "Progreso y Libertad", Raquel Padilla Ramos; "La audacia de la esperanza", Barack Obama; "El Azteca", Gary Jennins; "Fragmentos de la Historia: mi anecdotario", Gilberto Escobosa Gámez; "El Corazón de piedra verde" Salvador de Madariaga; "Ayeres" de Flor Maria de Guedea; "El Color de las amapas", Ignacio Lagarda Lagarda; "Peregrinos de Aztlan", Miguel Méndez; "El retrato de Dorian Gray, Oscar Wilde; "Más allá de la Muralla" Mariel Romana; "Por quién doblan las campanas", Ernest Hemingway; "24 Horas en la vida de una mujer, Stefan Sweig.



Como puede observarse hemos leído y comentado libros de diversos autores franceses, americanos, españoles, ingleses, austríacos y mexicanos, teniendo la oportunidad de establecer un diálogo sobre su obra literaria con los siguientes autores sonorenses: Ignacio Mondaca Romero, Dr. Ignacio Almada Bay, Margarita Oropeza e Ing. Ignacio Lagarda Lagarda, quienes nos han honrado con su presencia e ilustrado con sus tareas literarias.

Al desarrollar nuestras reuniones mensuales, elegimos una buena música de fondo, generalmente música clásica y música barroca y además seleccionamos un buen vino de mesa para disfrutar ricos entremeses y excelente conversación.

Nuestra práctica se ha diversificado en la lectura de buenas novelas, historia, poesía y cultura en general. En la pasada reunión de Julio iniciamos un ejercicio de lectura en voz alta, concretamente de la obra de teatro denominada "Debiera haber obispas" cuyo autor es Rafael Solana. Estamos seguros que este ejercicio nos aportará un nuevo escaño para seguir en la tarea de cultivarnos y crear con libertad y tolerancia el hábito y el gusto por la lectura.

Por todo lo expuesto, recibimos y apoyamos con entusiasmo las palabras de nuestro colega de Tijuana y pensamos que podrían establecerse en las Delegaciones de nuestro Colegio y en las sedes de los demás Colegios del Noroeste, la práctica de constituir, desarrollar y disfrutar de buena literatura mexicana y universal, que además nos une con lazos culturales, de amistad y compañerismo, fraternales y de solidaridad y nos ayuda aumentar nuestro léxico y la facilidad de comunicación con los empresarios, con las autoridades y en general con la gente que nos rodea.

Actualmente nuestro Círculo de Lectura está cumpliendo cinco años de haber iniciado, lo preside nuestro compañero Francisco Holguín Chávez y está integrado por un grupo selecto de profesionistas, con un gran amor por la lectura, que estoy seguro que apoyaríamos la formación y el desarrollo de otros Círculos o Clubs de Lectura y lo haríamos con verdadero entusiasmo, gusto y con un gran sentimiento de solidaridad. **À**

¿Cómo calculas la nómina?

No es necesario ser un experto para calcular la nómina. Mi ayuda laboral te permite realizar de manera fácil y rápida la administración de la nómina en tu negocio.

30 días GRATIS
Descárgalo

www.toybao.com.mx

\$999
más I.V.A.

TOYBAO.Mi ayuda laboral
La manera más práctica y segura de calcular tu nómina

Sahuaripa #15 esq. con Lautaro Col. Valle Verde C.P. 83200
Tel/Fax (662) 213 39 46 • e-mail: ventas@toybao.com.mx • Hillo., Son.

EVENTO 5TO. ANIVERSARIO DEL CÍRCULO DE LECTURA

Dentro del marco del 5to. aniversario del Círculo de Lectura del Colegio de Contadores Públicos de Sonora A.C., se llevó a cabo el miércoles 10 de Agosto, un evento literario-musical, bajo la excelente coordinación de la Vicepresidencia de Docencia, a cargo del C.P.C. Nicacio Ramírez Ramírez.

El programa inició con bienvenida a los presentes a cargo del C.P.C. Enrique Rubio Guerrero, quien resaltó la importancia de nuestro Círculo de Lectura y felicitó a sus integrantes por sus cinco años de actividades y por lograr mantenerse unidos todo este tiempo, a través del gusto por la lectura.

El primer expositor invitado, Enrique Salgado Bojórquez coautor del libro "Por los caminos de Kino", quien platicó muy amablemente sobre la vida y obra de Eusebio Francisco Kino; siendo los reconocidos escritores sonorenses Margarita Oropeza e Ignacio Mondaca, quienes finalizaron la primera parte del evento, al presentar el Programa Sonora Lee y hablar sobre sus obras literarias, despertando el interés de los invitados.

Este primer evento de actividades de nuestro Círculo de Lectura, tuvo un excelente cierre al presentar un concierto de música en vivo con un dueto de pianista y tenor, quienes deleitaron con música italiana y de ópera, dejando una gran satisfacción a los presentes quienes reconocieron la calidad de nuestro primer festejo. **▲**



▲ El C.P.C. Juan Francisco Holguín Chávez, Presidente de nuestro Círculo de Lectura, le hace entrega de su reconocimiento al expositor Enrique Salgado Bojórquez, quien habló sobre la vida la vida y obra de Eusebio Francisco Kino.



▲ En la gráfica los escritores Margarita Oropeza e Ignacio Mondaca, con su reconocimiento recibido por su plática Sonora Lee, de gran interés para la concurrencia.

◀ Gráfica de público asistente, socios e invitados, al evento del 5to. aniversario de nuestro Círculo de lectura.

VOCACIÓN Y MISIÓN DE UN PROFESIONISTA



C.P. Ma. Jesús Rivera Briceño

Presidenta de la Comisión de Medios de Comunicación,
Colegio de Contadores Públicos de Sonora A.C.

La vocación es la tendencia que siente una persona hacia determinadas actividades, es una inclinación natural que ya desde niño se manifiesta.

Las personas no tienen una sola vocación, sino que tienen muchas. Esta posibilidad les permite responder a la más adecuada según su situación y el lugar donde se encuentren.

Por lo tanto, la vocación se relaciona con las habilidades específicas, las capacidades y las posibilidades económicas y sociales, así como también con las oportunidades que brinda el contexto.

Como consecuencia, para elegir adecuadamente una carrera u oficio, no sólo hay que prestar atención a lo que a una persona le gusta hacer, sino también hay que tener muy en cuenta la posibilidad de participación en la sociedad que esta ocupación pueda proporcionar, teniendo en cuenta que ante todo hay que hacerse responsable por lo menos de la propia subsistencia. Por lo tanto, la vocación se relaciona con las habilidades específicas, las capacidades y las posibilidades económicas y sociales, así como también con las oportunidades que brinda el contexto.

Y la misión, es ofrecer a la comunidad sus servicios en el campo o especialidad que le corresponda, con calidad y con experiencia en el desarrollo de proyectos en sus diversos conocimientos. Que los egresados de las diferentes carreras además de su excelente preparación se distingan en su formación Integral

Es una realidad, que para mí ser Contador Público, es mi verdadera vocación y misión. Por eso me permití escribir los dos conceptos: Vocación y Misión. Elegí ser

Contador Público, desde que estudiaba la educación básica, o sea el grado de la secundaria. Se puede decir que desde los doce años, empecé a estudiar Contabilidad. Era un placer empezar a conocer los términos contables, y todas las materias que inicialmente uno tiene que aprender, como organización contable, redacción, documentación, archivo, incluso, metodología de la investigación. Al continuar la preparatoria a la par con la técnica contable, fue muy revelador para mí, el sentir que esta sería la carrera que estudiaría, ya que fue ahí donde empecé a desarrollarme, haciendo prácticas en un despacho contable y fiscal y esto me dio la oportunidad de seguir trabajando y a la vez continuar con mis estudios en la Universidad. Al titularme como Contador Público, ya había trabajado en varias empresas, en el ámbito contable y fiscal, por lo que dos años después de egresada de la universidad, decido prestar mis servicios profesionales de manera independiente, estableciendo un despacho, el cual desde el año de 1992 a la fecha sigue operando, gracias a ese espíritu de vocación, misión y servicio a la sociedad. Con todos los principios básicos y sobre todo éticos.

En el año de 1998, formamos un grupo de estudio, por la inquietud y necesidad de muchos amigos y amigas colegas, de estudiar o estar al día de lo que pasa en estos momentos a nuestro alrededor, en nuestro ámbito profesional, y acordamos juntarnos los jueves de cada quince días, el cual hasta la actualidad está vigente y abierto para cualquier contador que desee integrarse. Es un grupo informal, no registrado en ninguna institución, inclusive muy graciosamente comentamos, que hasta “contamos nuestras penas”, por el hecho de que hasta fluyen los sentimientos que en ese momento nos aquejan, de manera profesional y se puede decir que hasta personal. Actualmente somos cuatro contadoras que desde los inicios

Si no estás dentro ¿Dónde estás?

súmate a las nuevas **acciones**

Sé parte de la **innovación**
y **reconocimiento** de nuestro colegio

Ser socio significa:

- Prestigio nacional e internacional
- Renovación y fortalecimiento de los vínculos de la profesión y los colegas
- Actualización en conocimiento y tendencias
- Ser reconocido como contador capaz, íntegro y confiable
- Interacción con profesionistas
- Acceso a información oficial de gran utilidad para el contador
- Capacidad de esparcimiento social, cultural y deportivo



Instituto Mexicano de
Contadores Públicos
Sonora

innovar para **contar**

seguimos, y los demás integrantes, unos se han incorporado y otros van y vienen de acuerdo a sus necesidades y su disponibilidad de horarios. Es un grupo muy bonito de amistad y que hasta en momentos importantes y difíciles de mi vida, han estado ahí acompañándome de manera incondicional.

Este grupo y el estar actualizada, tener una capacitación Profesional continua en materia fiscal, administrativa, legal, financiera y en todo lo relacionado a nuestro desempeño como contador público, el trabajar de manera independiente, me motiva a pertenecer a un Colegio, con integrantes de mi misma profesión, y sobre todo, avalado por una Institución formal, establecida y reconocida ante la sociedad, como lo es el INSTITUTO MEXICANO DE CONTADORES PUBLICOS, A.C., con sus estatutos y normas que rigen el actuar de nuestra profesión.

Por lo que inicio como socia e integrante de nuestro Colegio de Contadores Públicos de Sonora, A.C., tomando protesta el año de 2002, pero en realidad desde 1988, fui integrante de la comisión estudiantil, cuando era Presidente el C.P. Gilberto García Maheda, invitación que nos hace en la Universidad de Sonora, cuando impartía la materia de Contabilidad, lo cual me encantó porque pude apoyar y participar como edecán en la Convención a Nivel Nacional que se llevó a cabo en nuestra Ciudad de Hermosillo, siendo sede de ese magno evento. En ese mismo año presté el servicio social obligatorio por la Universidad de Sonora en el Colegio, contactando a los socios por teléfono, para recordarles que asistieran a la asamblea mensual, porque en aquel tiempo no había correo electrónico, y llevaba las listas de registro de asistencia a las mismas. Estuve relativamente muy poco tiempo como estudiante.

En estos nueve años que tengo como socia en el Colegio de Contadores Públicos de Sonora A.C., he estado apoyando a la Ex Presidente C.P.C. Aracely Espinoza Ceballos quien me invitó a participar en la Comisión de Premios de la Vicepresidencia de Relaciones y Difusión. En el año 2009, la C.P.C. Patricia Eugenia Argüelles Canseco, me invita a ser integrante de su Consejo Directivo, como Secretaria de Consejo 2010-2011, teniendo una experiencia muy satisfactoria, que me permitió tener más conocimiento e información de los estatutos, normas y reglas de manera institucional, también me permitió tratar a

más socios e inclusive hacer amigos. En la actualidad, me integro nuevamente a la Vicepresidencia de Relaciones y Difusión, pero en esta ocasión, en la comisión de membrecía, apoyando a la actual titular de la misma la C.P.C. Martha Patricia Véjar Grijalva.

También en estos años, he tenido la fortuna de que me inviten en diferentes eventos, en el registro de socios y en la conducción de los mismos. Y mis compañeros y colegas, socios e integrantes del Consejo, saben que siempre cuentan con mi apoyo para lo que se les ofrezca, como dicen, soy “materia dispuesta”.

Invito a los nuevos socios y a los que ya siendo socios no se han dado la oportunidad de estar en algunas de las comisiones, se integren en la comisión que consideren se sientan más motivados, y a participar de manera activa en todas las actividades de nuestro Colegio, esto les dejará grandes satisfacciones a nivel personal y además aportarán parte de su tiempo, conocimientos y aptitudes, retribuyendo un poco o un mucho, por todo lo bueno que nos ha dado nuestra profesión.

Por último quiero agradecer a los integrantes de la revista, especialmente a su titular C.P. Adelita Márquez Robles, que me invitó a que escribiera este artículo, con el único fin de invitar a contadores públicos, ya sea estudiantes, recién egresados o que ya tienen tiempo desempeñándose como tal, a que se integren y formen parte de esta gran familia, nunca es tarde, de hecho yo lo hice a los diez años de haber iniciado de manera independiente con mi despacho, y he tenido muy bonitas experiencias y satisfacciones y sobre todo la actualización que se requiere para ser un profesionista de alto nivel y de calidad. **Á**



**Instituto Mexicano de
Contadores Públicos**

Sonora

TWITTER COMO PARTE DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN



C.P.C Rosalba Montaña Martínez
 Presidente Comisión Página Web
 EX-Presidente Comisión Fiscal



diversas fuentes de información, se puede seguir minuto a minuto los eventos, el ciudadano común se vuelve reportero por estar en el lugar de los hechos. A través del Internet se recibe capacitación a distancia, clases virtuales, se contratan servicios o se compran productos, todo desde la comodidad de nuestras casas u oficinas.

Es muy común ver niños que dominan mejor que los adultos el uso las nuevas tecnologías, ellos tienen mejores accesos que nosotros antes no tuvimos. Pero es importante que nos adecuemos a ellas y sobretodo a ser productivos con estas herramientas.

Una forma de recibir información en tiempo real es twitter (servicio de microbloggin que te permite enviar y leer micro-entradas de texto no mayor de 140 caracteres llamados tweets), donde a través de red social podemos suscribirnos a fuentes directas de información y recibirlas al momento que se producen. O bien a través de comunidades de profesionales que se unen (por medio de un hashtag) con el objetivo de compartir información relevante de un tema de interés o del momento (trending topics).

En la actualidad el uso de tecnologías de información es básico y fundamental para el desarrollo de las actividades diarias, para estar a la vanguardia y tener acceso a la información del momento. Es de sorprender el ritmo vertiginoso con el que fue creciendo, antes ni que pensar que existieran estas tecnologías. Nos enterábamos de las noticias vía telefónica o al día siguiente por televisión o radio y muchas veces sesgada. Hoy en día nos enteramos a los pocos minutos y por

Actualmente puedes encontrar una comunidad donde recibir información de interés para nuestra profesión como lo es #cptwitter Contadores Públicos en Twitter, en la cual participan diversos colegas de toda la república mexicana compartiendo información en áreas como fiscal, auditoría, contabilidad gubernamental, Finanzas, entre otras. La información fluye rápidamente y se cuenta con participación directa del @imcp, @satmx @ayuda_idse; así como colegios federados y otras organizaciones de Contadores.

En el pasado mes de Mayo el #diadelcontador se convirtió en trending topics a unas cuantas horas de iniciado el día, como en su momento lo fue #juayderito que hizo famoso Joaquín López Dóriga. Como es de esperarse este mes el trending topics es #sipred, #prorrogasipred, donde se han estado dando a conocer las diversas problemáticas que se han presentado; el número de dictámenes enviados y los avances en las reuniones que se desarrollaron.



Te invitamos a incorporarte, una vez abierta tu cuenta en twitter te sugerimos lo siguiente:

- Sigue a otros
- Sigue la conversación
- Date a conocer
- Participa activamente
- Sigue las reglas del juego, es decir, da crédito a quien lo merece y respeta la opinión de los demás.

Para finalizar debemos saber que ninguna profesión está exenta del uso de la tecnología y si quiero ofrecer un servicio de calidad debo estar mejor preparado, no todo viene con guía, por lo que es importante no detenerme y seguir avanzando, tal vez no pueda correr a ese ritmo vertiginoso, pero sé que estoy expandiendo mi conocimiento. **Á**

Nos vemos en nuestro próximo tweet

SP
SONORA PROFESIONAL
 Contadores Públicos & Abogados

ASESORIA FISCAL
 AUDITORÍA DE ESTADOS FINANCIEROS
 CONSULTORÍA FINANCIERA
 CONSULTORÍA ADMINISTRATIVA
 OPERACIONES DE SISTEMAS CONTABLES
 SERVICIO JURÍDICO-CORPORATIVO

20 Aniversario
 20 AÑOS DE EXPERIENCIA EN EL SECTOR

DR. PALIZA NO. 101 COL. CENTENARIO. HERMOSILLO, SONORA.
 TEL. (662) 212.5080 (10 LINEAS) / FAX. (662) 212.0809
 WWW.SONORAPROFESIONAL.COM.MX

TOMA PROTESTA CONSEJO DIRECTIVO 2011-2012 DELEGACIÓN CABORCA



El pasado 16 de Julio del presente año, se llevo a cabo la toma de protesta del nuevo Consejo Directivo del Colegio de Contadores Públicos de Sonora A.C. Delegación Caborca, ante la presencia del Presidente del Colegio de Contadores Públicos de Sonora A.C. Enrique Rubio Guerrero.

En su mensaje el C.P.C. Juan Francisco Soto Salazar, Presidente entrante por el periodo 2011-2012, agradeció a los integrantes del Consejo Directivo saliente, Contadores Públicos Certificados: Ramón Aurelio Márquez García, Presidente; Gerardo Salcido Contreras, Secretario; Luis Antonio Llamas López, Tesorero; y, Ramón Erasmo Garibay Salgado, Protesorero.

Le dio la bienvenida al nuevo Consejo Directivo por el periodo 2011-2012, que está integrado por los Contadores Públicos Certificados: Juan Francisco Soto Salazar,



Presidente; María Clarisa Pérez Grijalva, Vicepresidente; Balvaneda Gil Fierros, Secretaria; Ramón Erasmo Garibay Salgado, Tesorero; C.P. Arianna Martínez Siqueiros, Prosecretaria y C.P. María de la Cruz Amaya García, Protesorera.

También presentó algunos puntos importantes en su plan de trabajo, como son: Capacitación y Actualización a través de eventos técnicos, Vinculación con los diversos sectores, Crecimiento físico del colegio, así como el aumentar el número de socios, solicitando y agradeciendo su apoyo al Presidente, C.P.C., Enrique Rubio Guerrero, para lograr los resultados esperados durante su periodo.

40va CONVENCION REGIONAL DE CONTADORES PÚBLICOS DEL NOROESTE

Del 20 al 23 del pasado mes de Julio, se llevó a cabo la 40va Convención Regional de Contadores Públicos del Noroeste, en la Paz, B.C.S., siendo representado el Colegio de Contadores Públicos de Sonora, por: nuestro Presi-

dente, C.P.C. Enrique Rubio Guerrero, Vicepresidente, C.P.C Humberto García Borbón, C.P.C., Fernando Calles Montijo, C.P.C. Gilberto Aguilar Escoboza, C.P.C. Bernardo Muñoz Zamora , Lic. Norma Alicia de Rubio y CP. Amira Berenice Rivas. **Á**





Curso
para
Auditores
y
Encargados
de
Auditoría

**“Excelente oportunidad para capacitar
al personal de las firmas”**

VIERNES 09 SEPTIEMBRE 2011

Planeación de Auditoría:

Sesión 1

3010 Documentación de Auditoría
3040 Planeación y Supervisión del Trabajo de Auditoría
3030 Importancia Relativa y Riesgo de Auditoría
3100 Revisión Analítica
5020 El Muestro en Auditoría
3050 Estudio y Evaluación del Control Interno

SABADO 10 SEPTIEMBRE 2011

Principales Áreas de Revisión (Ejecución):

Sesión 2

5010 Ingresos y Cuentas por Cobrar
5060 Partes Relacionadas
5120 Inventarios y Costo de Venta

VIERNES 30 SEPTIEMBRE 2011

Sesión 3

5150 Inmuebles, Maquinaria y Equipo
5170 Pasivos, Provisiones, activos, Pasivos Contingentes y Compromisos
5220 Contingencias no Cuantificables y Compromisos
5180 Estimaciones Contables

SABADO 01 OCTUBRE 2011

Sesión 4

5210 Examen de Remuneraciones al Personal
5190 Capital Contable
5230 Hechos Posteriores

Emisión de Informes:

4010 Dictamen del Auditor

Expositores:

Miembros de la Vicepresidencia de Legislación

20% de Descuento por pago anticipado a socios al corriente en sus cuotas

!!!En la Compra de 3 carnet sólo pagas dos!!!

Lugar del Evento: Holiday Inn

Reservaciones:

(662) 213-21-45 y 217-46-99

recepcion@ccpdesonora.com.mx

Calle CPC Octavio Acosta Salomón #42 esq. CP Agustín Caballero Wario,
Colonia Villa Sol, Hermosillo, Sonora

!!!CONFIRMA SU ASISTENCIA!!!!

EVENTOS DEL MES



El pasado jueves 7 de julio, se efectuó el curso titulado: "Toma de decisiones en base al flujo de efectivo", impartido por el Vicepresidente de nuestro Colegio, C.P.C Humberto García Borbón, quien aparece en la gráfica con el Presidente, C.P.C. Enrique Rubio Guerrero.

VICEPRESIDENCIA FISCAL



El 9 de Julio pasado, se efectuó el sábado técnico cuyo tema fue: Actualizaciones de los 5 formatos del SATIC y uno nuevo SATIC-06 "Aviso para informar la subcontratación", siendo los expositores el C.P. Jesús Armando Corrales Monteón y la C.P. Alma Nidia Sotomayor Ibarra quienes aparecen en la gráfica con el C.P. Adrián Sánchez Barrón, Presidente de la Comisión ante Organismos de Seguridad Social.

ASAMBLEA DE SOCIOS



El pasado miércoles 13 de Julio, se efectuó la Asamblea de Socios, en donde estuvieron como invitados el Ing. Gildardo Encinas Urquidez, quien habló sobre los resultados del Programa de Actualización y Registro (PAR) y la C.P.C. María Eugenia de la Rosa Leal, socia de nuestro Colegio, quien expuso el tema de Normas Internacionales de Contabilidad.

TOMA DE PROTESTA DE SOCIOS



En la misma asamblea se tomó protesta a un nuevo socio, siendo el Ex presidente C.P.C José Othón Ramos Arvizu, quien encabezó dicho acto, dando un cordial mensaje de bienvenida a: C.P. Rafael Iván Segundo Molina, a quien invitó a participar activamente en las diferentes comisiones de trabajo y en las actividades colegiadas. BIENVENIDO!



VICEPRESIDENCIA DE ASUNTOS INTERNACIONALES

El viernes 29 de Julio, nuestro Colegio recibió a los CPA David López Monroy y Fernando Barraza Aguirre, quienes trataron el tema: “Consideraciones Fiscales de Mexicanos con Inversiones y/o actividades empresariales en Estados Unidos”, de la firma de Contadores Públicos Beach Fleischmann de Tucson, Arizona.

En la gráfica aparecen con nuestro Presidente, C.P.C Enrique Rubio Guerrero y con el Vicepresidente de Asuntos Internacionales, C.P.C. Francisco Enrique Luján Villaescusa.

INVITACION A BINGO CONTABLE



El Comité de Damas del Colegio de Contadores Públicos de Sonora A.C, encabezado por la Lic. Norma Alicia de Rubio se encuentra organizando con gran entusiasmo el próximo evento como lo es nuestro “Bingo Contable, invitando a todos a colaborar en beneficio de instituciones de nuestra comunidad.

Fecha: Viernes 02 de Septiembre 2011


Hora: 20:00 horas

Lugar: Colegio de Contadores

Invitados: Contadoras (es), esposas (os) y familiares que les guste apoyar y pasar un agradable momento

Boleto: \$ 100.00

Los esperamos! **Á**



Quiénes somos

Somos Gossler, S.C. Auditores y Consultores, una firma profesional, formamos una red nacional e internacional de profesionales de la contaduría pública que ofrece un servicio comprometido con soluciones integrales.

Nuestros servicios son:

- Auditoría Edema
- Asesoría Fiscal
- Consultoría de Negocios
- Comercio Exterior y Asesoría Legal Corporativa
- Estudios Actuariales
- Precios de Transferencia de operaciones nacionales e Internacionales
- Dictamen fiscal ante IMSS e INFONAVIT y contribuciones locales

Miembro de:
Nexia Internacional

Estamos a sus órdenes en Oficina Hermosillo:
Blvd. Kino. # 408, Edificio Pifit 3, Planta Alta, Local 41, Col. Pifit, Hermosillo, Sonora
(662) 214-5311 (5 Líneas)

www.gossler.com.mx

Cumpleaños de Agosto

1	Buzane Gutierrez Adriana Vanessa
1	Meza Palacios Jesús Francisco
3	Sesma Padilla Ramón
3	Ulloa Carpena Sergio Adrián (Nogales)
4	Acosta Gallardo Jesus Octavio
4	Armenta Cota Rebeca Imelda
5	Castillo Garzón Valentin
5	Lavandera Torres Liliana
6	Caraveo Rincón Francisco Javier (Guaymas)
8	Borgo Hernández Hugo Alberto
8	López Montiel Saúl
12	Chávez Velásquez Ricardo
13	Avilés Icedo Emilio
13	Córdova Félix Juan Antonio
13	Iribe Murrieta Luis Fernando
15	Arvizu Real Mario
16	Villegas Espinoza Jesús Ubaldo (Puerto Peñasco)
17	Chávez Martínez Francisco (Agua Prieta)
17	Meza López Manuel de Jesús
17	Capri Suárez Jaime Fernando (Guaymas)
18	Parra Garcia Sylvia (Nogales)
18	Gómez Mayo Jaime (Nogales)
19	Keith Islas Jorge Ruben
19	Medina Díaz Omar
20	Ballesteros Atondo Francisco
21	Ballesteros Peralta Francisco Guadalupe
21	Solís Reyes Juan Manuel
22	Bobadilla Aguiar Victor Hugo
22	Martinez Martinez Francisco
22	Silva Mizugay Jesús Filiberto
22	Valdez Nava Martha Julia
23	León González Francisco (Agua Prieta)

24	Arguelles Canseco Patricia Eugenia
24	Avilés Campa Juan Miguel
24	Castillo López José Gilberto
26	De la Isla Borbón Ramón Eduardo
26	Parada Ruiz Elsy Guadalupe
27	Acedo Ramirez Luz Amanda
27	Corona Alcaraz Cesar
30	Ortega Orozco Maria Elena (Caborca)
30	Olivares Reyes Jesúes

Cumpleaños de Septiembre

1	Castillo Ramos Maby
1	Campa Campa Julio Cesar
2	Celaya Flores Francisca (Caborca)
4	Sotomayor Gonzalez Rodrigo
6	Ibarra Aragon Honorio
8	Espinoza Gutierrez Francisco
9	Canizales Bernal Efrén
9	Sarabia Ramirez Aida Elizabeth
12	Vejar Grijalva Martha Patricia
14	Romero Almada Hector Enrique
18	Moreno Maria Luisa
19	Urias Rodriguez Genaro
22	Sesma Coronado Ramon
23	Lagarda Lopez Ernesto Alfonso
24	Bernal Cordova Ramon Angel
27	Moreno Coronado Aristeo
27	Lopez Perez Enrique
28	Campoy Fernandez Francisco Javier
30	Sotomayor Zazueta Mirna Leticia



Instituto Mexicano de
Contadores Públicos
Sonora

Calendario de Juntas de Consejo y Asamblea de Socios 2011 - 2012

JUNTAS DE CONSEJO

	16 Mayo 2011
	13 Junio
	11 Julio
■	15 Agosto
■	12 Septiembre
■	10 Octubre
■	14 Noviembre
■	12 Diciembre
■	9 Enero 2012
■	13 Febrero
■	12 Marzo
■	9 Abril

LUNES

ASAMBLEAS DE SOCIOS

	18 Mayo 2011
	22 Junio
	13 Julio
■	24 Agosto
■	14 Septiembre
■	19 Octubre
■	23 Noviembre
■	14 Diciembre
■	18 Enero 2012
■	22 Febrero
■	21 Marzo
■	11 Abril

MIÉRCOLES



MODULO I (12.5 Hrs) 12 y 13 Agosto

TEMA: DERECHO FISCAL Y CORPORATIVO

EXPOSITOR: LIC y CP Humberto Aguilar Romo M.D.F.

MODULO II (12.5 Hrs) 26 y 27 Agosto

TEMA: I.S.R e IETU PERSONAS FISICAS

EXPOSITOR: CPC y MDF Osvaldo Rubio

MODULO III (12.5 Hrs) 09 y 10 Septiembre

TEMA: I.S.R e IETU PERSONAS MORALES

EXPOSITOR: Dr. Francisco Javier Ramírez
y Dra. Fabiola Arvizu

MODULO IV (12.5 Hrs) 07 y 08 Octubre

TEMA: DICTAMEN FISCAL NIVEL AVANZADO

EXPOSITOR: C.P.C. Sergio Rodríguez Chávez (Ensenada)

MODULO V (12.5 Hrs) 21 Octubre

TEMA: PRECIOS DE TRANSFERENCIA NIVEL AVANZADO

EXPOSITOR: Lic. Clemente Ranero

TEMA: EMPRESAS FAMILIARES

EXPOSITOR: Notario Público Lic. Andrés Octavio
Ibarra Salgado

MODULO VI (12.5 Hrs) 04 y 05 Noviembre

TEMA: I.S.R. PERSONAS MORALES NIVEL AVANZADO

EXPOSITOR: CPC Héctor Reyes Freaner

MODULO VII (12.5 Hrs) 18 y 19 Noviembre

**TEMA: PRODUCTIVIDAD FISCAL EMPRESAS
DE REGIMEN SIMPLIFICADO**

EXPOSITOR: CPC José de Jesús Ramos Ortiz

Enterprise Worldwide México

Auditoría | Consultoría Fiscal | Forensic | Finanzas Corporativas | Auditoría Interna |
Consultoría en Sistemas y Outsourcing de Contabilidad y Nóminas



ENSENADA

Bvtd General Juan Carlos Zentluch 999
Fracc. Valle Dorado C.P. 22890
Ensenada, Baja California
664-1521674 al 76

TIJUANA

Ave. Las Américas 5417
Col. El Paraíso C.P. 22108
Tijuana, Baja California
664-8819113 y 35

MEXICALI

Av. Argentina 45-B
Col. Cuatémoc Norte C.P. 21200
Mexicali, Baja California
664-5533603 y 04

MAZATLÁN

Cerro San Juan 13
Fracc. Lomas de Mazatlán C.P. 32110
Mazatlán, Sinaloa
689-1121101 y 02

LOS MOCHIS

C. Jesús 329 Peseñero
Col. Bluewater C.P. 81380
Los Mochis, Sinaloa
668-8102324 y 8185324

CIUDAD OBRERÓN

Córrito 56 Col. Kallies C.P. 84066
631-9131829 y 3150415

HERMOSILLO

Bvtd. Las Quintas 66-A
Col. Heróstrato 83240
Hermosillo, Sonora
662-3098335

NOGALES

Córrito 56 Col. Kallies C.P. 84066
Nogales, Sonora
631-9131829 y 3150415

Es una asociación de firmas de contadores y consultores
Independientes representada en 75 países y con más de
200 oficinas alrededor del mundo. Desde su creación, a
crecido en fuerza y en números, ubicándose dentro de la
número 14 a nivel mundial.

Ideas que nos mueven...

"Exceeding your highest expectations"

www.zavre.com

MODULOS:

NIVEL	MODULOS	HORASEPC	FECHA DE INICIO
INTERMEDIO	TRES	38	12 AGOSTO
AVANZADO	CUATRO	50	07 OCTUBRE
INTEGRAL	SIETE	88	12 AGOSTO

Horarios para cada Modulo:

Viernes: 09:00 a 13:00 y de 15:00 a 19:00 hrs.
Sábado: 09:00 a 13:30 Hrs.

Lugar: Colegio de Contadores Públicos de Sonora, A.C.

Incluye: Constancia de Puntos para EPC
Material de Apoyo

Contamos con información de Hospedaje

Informes: 213 21 45

email: repcion@ccpdesonora.com.mx
www.ccpdesonora.com.mx

Coordinador General

MDF. J. Adalberto Rubio Ozuna

Vicepresidente Fiscal



Diplomado Fiscal Integral 2011



Instituto Mexicano de
Contadores Públicos
Sonora

innovar en contar